

BESOIN SOCIAL

Quel est le besoin social visé et vos missions ?

PARTENAIRES CLÉS



Quel sont les partenariats stratégiques indispensables au projet ?

ACTIVITÉS CLÉS



Comment allez-vous mettre en oeuvre ce projet ? Quelles en sont les activités clés ?

RESSOURCES CLÉS



De quelles ressources avez-vous besoin ?

PROPOSITION DE VALEUR



Comment allez-vous répondre à l'enjeu de société ciblé ? Avec quels produits et services ?

RELATION CLIENTS/ BÉNÉFICIAIRES



Quels sont vos bénéficiaires ? Quels sont leurs besoins, forces et aspirations ?

CANAUX DE DISTRIBUTION



Comment allez-vous vendre vos produits/ services ? Quels canaux de distribution ?

CLIENTS



Quels sont les destinataires de votre offre ? Quelle âge ? quelle catégorie socio-professionnelle ?

COÛTS

Quel sont les coûts inhérents à votre projet ?



SOURCES DE REVENUS

Quel sont vos sources de revenus ? Quelle est la contribution de chaque type de revenu au revenu global ?



IMPACT SOCIAL OU ENVIRONNEMENTAL

Quel sont les résultats à court, moyen et long terme sur vos bénéficiaires ou encore sur la société ? Quels sont les indicateurs de pilotage que vous pourriez mettre en place dès le début de votre projet pour suivre son évolution ?